SVR: Ricavi Apple

La domanda dei beni prodotti da una società indica la quantità richiesta di quel ben e capire quali sono i possibili fattori che la influenzano significa avere la possibilità di influenzare i relativi ricavi della società.

L’obiettivo è quindi quello di individuare i fattori che potenzialmente influenzano i ricavi, in modo tale che l’azienda possa acquisire un vantaggio competitivo nel mercato incrementando i suoi ricavi.

Per sviluppare un’analisi che permetta di individuare i fattori che influenzano i ricavi di Apple, oltre a considerare: i dati storici della serie di riferimento dal quarto trimestre 1990 e al quarto trimestre 2021, l’indice di confidenze dei consumatori e l’indice di confidenza del business abbiamo considerato in aggiunta anche alcune variabili macroeconomiche:

* **Oro:** dinamica del prezzo dell’oro in dollari per oncia.
* **TSMC stock**
* **GDP dei paesi emergenti**
* **Inflazione**
* **Tasso di disoccupazione**

Inoltre, abbiamo considerato le componenti degli apparecchi elettronici e quelle che sono le materie prime usate per produrre le varie parti:

* **Gas naturale**
* **Petrolio**
* **Ferro**
* **Alluminio**

Per svolgere la seguente analisi abbiamo deciso di implementare SVR: Support Vector Regression. SVR è un potente algoritmo che ci consente di scegliere quanto tollerare gli errori, sia attraverso un margine di errore accettabile (ϵ) sia regolando la nostra tolleranza di non rientrare in quel tasso di errore accettabile.